

Paris, le 14 août 2024

Free et DAZN s'associent pour offrir la Ligue 1 McDonald's en extraits en quasi direct sur l'application Free FOOT



Free, acteur majeur du secteur des télécoms qui réunit 22,7 millions d'abonnés et diffuseur du football Français depuis 2020, et DAZN, première plateforme mondiale de streaming sportif et diffuseur de l'ensemble de la Ligue 1 McDonald's en France, s'associent pour offrir un accès gratuit¹ et exclusif aux moments forts en quasi direct des matchs de la Ligue 1 McDonald's sur la nouvelle application Free FOOT (anciennement Free Ligue 1).

Ce partenariat, basé sur le succès de Free Ligue 1, fait partie de la stratégie de DAZN pour rendre la Ligue 1 McDonald's accessible au plus grand nombre en France.

Une offre riche en contenus

Grâce à l'application Free FOOT les fans de sport auront accès gratuitement à un large éventail de contenus, notamment :

- Les extraits en quasi direct et résumés de huit matchs de chaque journée de Ligue 1 McDonald's.
- Des analyses et des commentaires d'experts pour décrypter les matchs et les performances des joueurs.

- Des contenus exclusifs tels que des interviews de joueurs et les coulisses d'entraînement.
- Sur les réseaux sociaux de Free FOOT : des jeux concours et des interactions avec les fans.

Les contours du partenariat

DAZN et Free collaborent pour créer du contenu éditorial en accord avec l'approche innovante de DAZN, afin d'offrir aux fans de football une expérience enrichie des matchs de Ligue 1 McDonald's, notamment en exploitant de nouvelles positions de caméras qui offrent des perspectives inédites lors des rencontres.

L'application Free FOOT, développée avec DAZN, sera intégrée à l'écosystème numérique de DAZN, offrant aux fans un large choix pour suivre leur club favori de Ligue 1 McDonald's et la compétition dans son ensemble.

Les fonctionnalités de Free FOOT

Dès le début de la saison 2024/2025 de la Ligue 1 McDonald's, la nouvelle application Free FOOT offrira un accès gratuit, en quasi direct, aux moments forts de huit matchs par journée. Disponible sur [iOS](#) et [Android](#), Free FOOT permettra aux fans de football de revivre, en extraits en quasi direct, les buts, les occasions franches, les actions chaudes ainsi que les moments les plus marquants de la compétition.

Free FOOT sera accessible à tous les fans de football, abonnés ou non, ce qui en fait l'un des moyens les plus simples pour suivre la Ligue 1 McDonald's.

Un partenariat inédit

Ce partenariat innovant entre Free et DAZN permet de suivre en extraits en quasi direct les meilleures actions de la Ligue 1 McDonald's, y compris des résumés de matchs. Ces contenus sont disponibles gratuitement et sans engagement, pendant et après chaque match.

Shay Segev, CEO DAZN Group : *« Nous sommes ravis de nous associer à Free pour continuer d'offrir aux fans de football des expériences innovantes. Ce partenariat est essentiel pour permettre aux fans de football de retrouver les extraits en quasi direct de la Ligue 1. »*

Thomas Reynaud, DG Groupe iliad : *« Free est fier de s'associer à DAZN pour proposer un service unique et exclusif pour suivre la Ligue 1 McDonald's. En effet, cette ouverture à tous les fans de football, au-delà des seuls abonnés Free, s'inscrit dans la volonté de Free FOOT de devenir la référence pour suivre l'actualité du ballon rond en France de manière simple, ludique et gratuite. »*

Free FOOT : pour les passionnés de football

La nouvelle application Free FOOT dédiée aux fans de football français, succède à Free Ligue 1 qui a connu un immense succès pendant quatre ans.

Nicolas Thomas, DG Free : *« Free Ligue 1 a connu un succès incroyable auprès des fans de football français. Aujourd'hui, nous lançons Free FOOT, l'application idéale pour vivre sa passion du football encore plus intensément. »*

Les utilisateurs actuels de l'application Free Ligue 1 profiteront automatiquement de la nouvelle application Free FOOT grâce à une simple mise à jour depuis [l'App Store](#) ou [Google Play](#).

Rendez-vous le vendredi 16 août avec le début de la Ligue 1 McDonald's et l'affrontement entre le HAVRE AC et le PARIS SG !

¹ Coûts de connexion facturés ou décomptés du forfait mobile détenu.

Service FREE FOOT : offre soumise à conditions, valable en France métropolitaine sur smartphone et Freebox compatibles (téléchargement de l'application depuis App Store ou Google Play et création d'un compte nécessaire). Accès libre aux contenus de l'application : Actus, Buts, Résumés, Séries et aux meilleurs moments (sous forme d'extraits) des matchs de la saison 2024/2025 de la Ligue 1 McDonald's dans la limite de huit matchs/neuf matchs par journée. Service édité par Free SAS.

À propos de Free

Inventeur de la 1ère box triple-play au monde, Free est un opérateur Fixe et Mobile Très Haut Débit français, qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Il comptait, fin mars 2024, 22,7 millions d'abonnés particuliers (15,2 millions d'abonnés mobiles et 7,5 millions d'abonnés fixes). Free est une filiale du Groupe Iliad, créé en France au début des années 90 et aujourd'hui présente en Italie sous la marque Iliad, et en Pologne sous la marque Play. En mars 2021, le Groupe Iliad a par ailleurs lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro.



[@Free](#)

Contact Presse

Mickaël PEREIRA - Communication & marketing Free FOOT - mpereira@iliad-free.fr - 06 33 85 31 27

À propos de DAZN

DAZN, la destination du football européen, du football féminin, de la boxe et du MMA, et de la NFL (hors États-Unis), est en train de créer la plus grande plateforme de divertissement sportif au monde. Plateforme sportive digitale de premier plan en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en Belgique, en France, au Portugal, au Japon, au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni, son large éventail de contenus exclusifs offre le meilleur du football issu des compétitions les plus populaires du monde. Les droits de DAZN sur le football comprennent la Bundesliga, la Premier League anglaise, la J.League, la LALIGA, la Ligue 1, la Serie A et la Ligue des champions de l'UEFA, ce qui fait de DAZN le plus grand diffuseur de football en Europe. La plateforme propose les plus grands sports et ligues du monde entier : Formule 1, NFL, NBA, MotoGP et le meilleur de la boxe et du MMA.

Contact Presse

Havas Paris / Dan Saffar – Arthur Richer

E-mail : dazn-pr@havas.com

Tél : [+33 6 48 44 02 20](tel:+33648440220) - [+33 6 88 85 57 73](tel:+33688855773)